SEO tekst

**Hvordan kan man strukturere indhold til en bedre brugeroplevelse?**

Dette er et eksempel afsnit som bruges til at lære dig hvordan du kan **strukturere** **dit indhold** for at opnå en SEO succes. Husk, dine brugere har travlt! Så du bliver nødt til at gøre deres liv nemmere ved at holde dine afsnit korte.

**Kundeoplevelse**

På den måde vil dine besøgende have en *behagelig læseoplevelse* og vil være i stand til hurtigt at finde specifik information. Men hvis dine afsnit er for lange vil dine **besøgende** måske ikke synes så godt om dine tekster fordi de skal bruge for lang tid på at finde den information de søger.

**Ideel længde**

Så for dine besøgendes skyld skal du holde dine afsnit til kun 2-3 sætninger. Hvis du har større afsnit, så del dem op i mindre klumper

Link til billede som skal bruges på siden:

<https://contentmarketinginstitute.com/2019/10/structure-content-accessible/>

**Meta description til siden vi arbejder med:**  
”At strukturere sit indhold er vigtigt for SEO. Spar dine besøgende for tid og opnå kundetilfredshed ved at holde dine afsnit på 2-3 sætninger